



# Classification-Based Evaluation of Chinese Academic Publishers 中文学术出版社分类评价

王乐 Le WANG, 龙向洋 Xiangyang LONG  
复旦大学图书馆 Fudan University Library

March, 2025



1. Background & Methodology  
**背景与方法**
2. Evaluation Results: Panoramic Map of Chinese Academic Publishing  
& Core Publishers Index  
**评价结果：中文学术出版全景与优势出版社索引**
3. Benefits for Publishers and Libraries  
**应用场景：出版社和图书馆**
4. Future Work  
**未来展望**



# Part 01

Background & Methodology

研究背景、框架方法



# Background & Objective 背景与目标

Chinese academic publishing faces the dual challenges of high- quality development and managing a vast volume of publications.

中国学术出版面临着高质量发展和海量出版的双重挑战。

Libraries need efficient tools for collection development, evaluation and resource optimization.

图书馆需要高效的工具来进行馆藏建设、评估和资源优化。



01

Develop a classification- and stratification- based evaluation framework for further academic evaluation.

为**学术评价**开发基于分类和分层的评估框架。



02

Provide a novel tool for both publishers and libraries to enhance their operations.

为**出版社**和**图书馆**提供创新工具来促进业务发展。

# Data Sources 数据源



Chinese Library Classification (CLC) system with over **500** subcategories.

中图法 (CLC) 500多个子类



Publication data from **2001** to **2023**, covering **3.5382** million titles.

2001年至2023年的出版数据，  
涵盖353.82万种书目。



Data on borrowing, citation, and collection inclusion.

借阅、引用和馆藏收录数据

Publishers: **588**

Authors: **1.13 million**

Citation Data of Chinese Books: **27.52 m**

Borrowing Data of Chinese Books: **4.8 m**



Selected Publishers: **231**

Categories in the CLC: **575**

Category Level	Category #	Title #
1	22	3538177
2	166	3017217
3	433	2623393
4	496	1929109
5	258	711499



# F Index: A Comprehensive Metric F指数：综合计量指标

**Categorical Evaluation (classification)**: Assess leading publishers based on the **Chinese Library Classification system**, evaluating them by category.

**分类评价 (Classification)** : 基于《中国图书馆分类法》对优势出版社按类别进行分类评价。

**Hierarchical Evaluation (stratification)**: **third-level categories** of the Chinese Library Classification system, filtering leading publishers layer by layer.

**分层评价 (Stratification)** : 深入《中国图书馆分类法》的三级类别，对优势出版社进行层层筛选。

$$\text{指标集合 } \Phi = \{Fj_s, Fj_m, Fj_H, C_s, C_m, C_H, C5_s, C5_m, C5_H, Fc_y, Gc\}$$

BH D	类别	年份	数量	质量	数量	质量	数量	质量	数量	质量	数量	质量	数量	质量	数量	质量	数量	质量	数量	质量	数量	质量	数量	质量	数量	质量	数量	质量	数量	质量	数量	质量	数量	质量				
BH-530	B	2013	1297	1237	95.37%	27	35	58	137	58	192	1063	10304	101.51	581.4	76.25	235	949	14.21%	15.65%	27.11%	24.06%	129.7	123.7														
BH-112	B	2013	776	712	91.75%	25	33	41	125	41	163	641	4999	70.70	414.7	64.40	146	516	13.29%	14.45%	21.65%	23.30%	77.6	71.2														
BH-164	B	2013	1769	1749	98.87%	13	23	40	109	40	161	1533	2975	54.54	2430	49.30	363	835	9.41%	10.19%	9.07%	13.01%	176.9	174.9														
BH-030	B	2013	615	596	96.91%	24	24	55	109	55	156	529	2101	45.84	3359	57.96	130	465	9.76%	10.42%	13.15%	16.83%	61.5	59.6														
BH-007	B	2013	1071	1040	97.11%	18	31	44	139	44	154	908	4592	67.76	2550	50.50	299	579	9.38%	10.52%	6.03%	19.15%	107.1	104														
BH-258	B	2013	747	702	93.98%	20	31	53	125	53	150	600	3194	56.52	2326	48.23	152	428	6.26%	7.98%	5.64%	7.44%	74.7	70.2														
BH-119	B	2013	874	712	81.46%	20	23	55	119	55	143	647	3108	55.75	2909	53.94	167	501	6.11%	8.02%	8.23%	9.59%	87.4	71.2														
BH-021	B	2013	388	374	96.39%	19	23	47	89	47	130	300	2021	44.96	2153	46.40	71	310	12.67%	13.81%	19.76%	17.35%	38.8	37.4														
BH-039	B	2013	532	512	96.24%	15	21	41	81	41	121	442	1574	39.67	1369	37.00	69	320	14.10%	14.53%	14.77%	14.05%	53.2	51.2														
BH-854	B	2013	584	533	91.27%	19	22	38	83	38	106	469	1839	42.88	2358	48.56	141	407	7.00%	15.91%	11.31%	30.22%	58.4	53.3														
BH-410	B	2013	836	808	96.65%	15	23	31	83	31	103	619	1775	42.13	1418	37.66	125	383	4.98%	5.08%	4.15%	6.45%	83.6	80.8														
BH-032	B	2013	464	431	92.89%	13	17	33	62	33	88	389	810	28.46	1111	33.33	73	273	13.15%	13.62%	17.47%	15.31%	46.4	43.1														
BH-859	B	2013	548	344	62.77%	13	13	35	64	35	84	408	726	26.94	1028	32.06	72	215	19.30%	23.51%	31.70%	31.47%	54.8	34.4														
BH-077	B	2013	328	276	84.15%	14	13	42	74	42	82	240	578	24.04	753	27.44	51	157	3.34%	6.47%	6.03%	8.08%	32.8	27.6														
BH-871	B	2013	313	224	71.57%	13	13	35	69	35	82	224	915	30.25	689	26.25	49	132	3.46%	9.24%	13.93%	15.59%	31.3	22.4														
BH-263	B	2013	459	376	81.92%	14	19	22	62	22	80	321	1478	38.44	1321	36.35	122	272	5.09%	13.24%	6.26%	22.93%	45.9	37.6														
BH-471	B	2013	245	196	79.57%	11	11	22	56	22	79	175	396	19.90	507	22.52	45	112	2.36%	4.97%	6.39%	10.78%	24.6	19.6														
BH-045	B	2013	175	147	84.00%	17	13	39	55	39	78	146	802	28.32	1181	34.37	40	135	6.06%	6.52%	21.37%	8.56%	17.5	14.7														
BH-500	B	2013	307	129	42.02%	9	11	27	63	27	75	157	292	17.09	460	21.45	35	77	1.27%	1.66%	1.45%	2.25%	30.7	12.9														
BH-490	B	2013	324	313	96.60%	17	12	43	57	43	74	225	569	23.85	1500	38.73	96	209	4.73%	4.99%	5.64%	8.08%	32.4	31.3														
BH-454	B	2013	1202	1108	92.18%	8	11	24	61	24	73	943	324	18.00	816	28.57	34	390	84.17%	87.18%	60.00%	91.48%	120.2	110.8														

quantity (publication scale) + quality (academic influence) = F-index



# Part 02

Evaluation Results: Panoramic  
Map of Chinese Academic Publishing  
& Core Publishers Index

评价结果：中国学术出版全景及优势出版社索引



# MACRO: Panoramic Map of Chinese Academic Publishing

## 宏观：中国学术出版全景



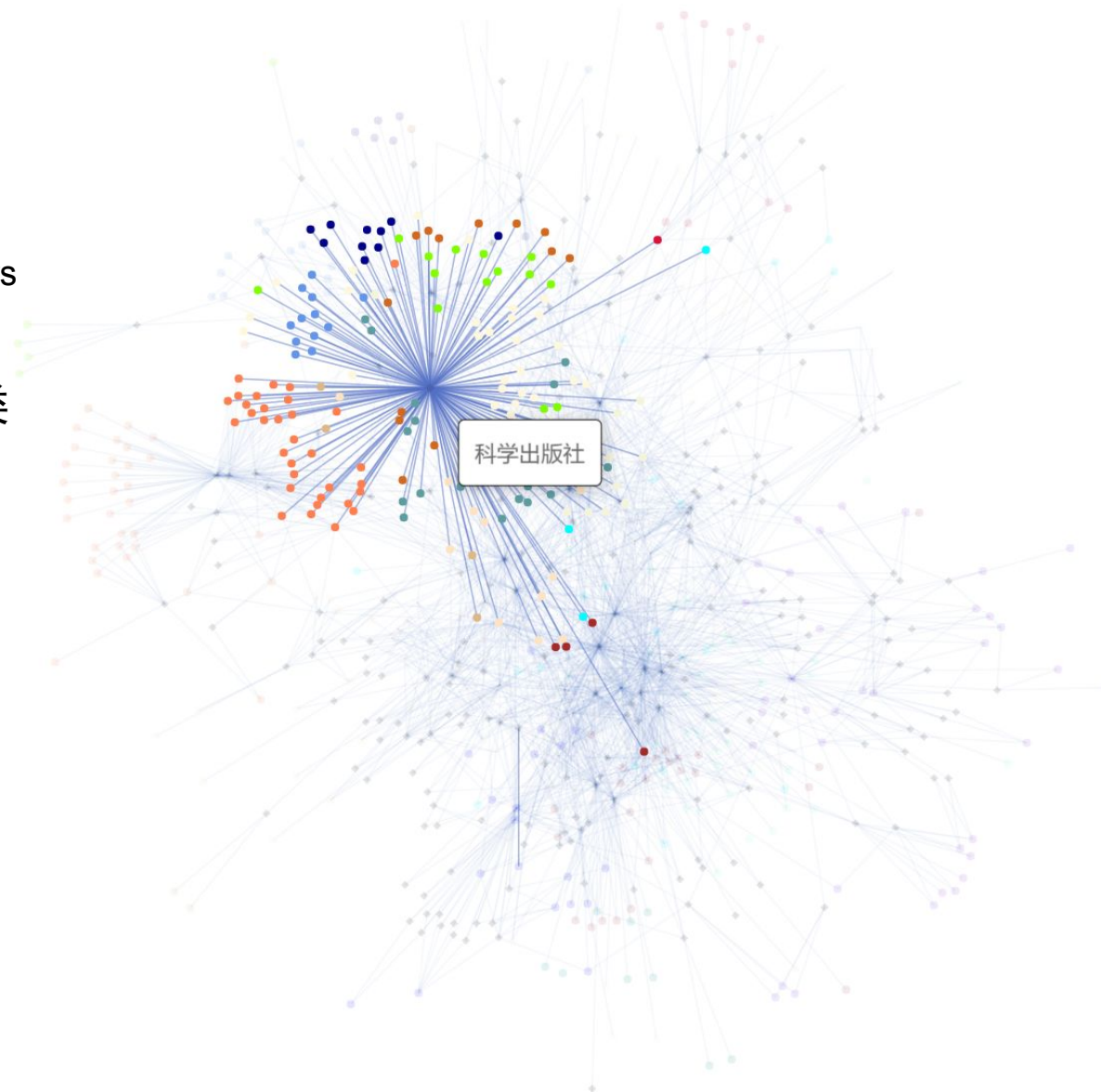
A comprehensive map showing the distribution of publishers across different CLC categories.

通过可互动操作的出版地图，展示不同CLC分类中出版社的分布情况。



Visualization of the academic landscape in China.

通过可视化，展示中国学术出版全景。





# MESO: Core Publishers by Category

## 中观：基于逐层分类的优势出版社列表

Example categories: Philosophy , Religion (B), Chinese Philosophy (B2), Pre-Qin Philosophy (B22).

示例：一级分类：哲学、宗教(B)，二级分类：中国哲学(B2)，三级分类：先秦哲学(B22)

### 中图分类

- ▶ A 马克思主义...
- ▶ B 哲学、宗教
- ▶ C 社会科学总论
- ▶ D 政治、法律
- ▶ E 军事
- ▶ F 经济
- ▶ G 文化、科学...
- ▶ H 语言、文字
- ▶ I 文学
- ▶ J 艺术
- ▶ K 历史、地理
- ▶ N 自然科学总论
- ▶ O 数理科学和...

### 中图分类

- ▶ A 马克思主义...
- ▶ B 哲学、宗教
- ▶ B-4 哲学教育...
- ▶ B0 哲学理论
- ▶ B2 中国哲学
- ▶ B5 欧洲哲学
- ▶ B80 思维科学
- ▶ B81 逻辑学(论...
- ▶ B82 伦理学(道...
- ▶ B83 美学
- ▶ B84 心理学
- ▶ B9 宗教
- ▶ C 社会科学总论

### B2 中国哲学

出版社名称

-  中华书局 北京
-  上海古籍出版社 上海
-  生活书店 北京
-  北京大学出版社 北京
-  人民教育出版社 北京
-  华东师范大学出版社 上海
-  中国社会科学出版社 北京
-  中国人民大学出版社 北京

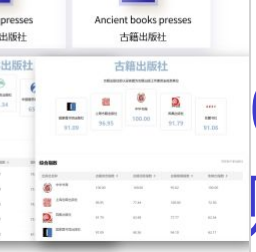
### 中图分类

- ▶ A 马克思主义...
- ▶ B 哲学、宗教
- ▶ B-4 哲学教育...
- ▶ B0 哲学理论
- ▶ B2 中国哲学
- ▶ B22 先秦哲学...
- ▶ B244 宋、元哲...
- ▶ B248 明代哲学...
- ▶ B5 欧洲哲学
- ▶ B80 思维科学
- ▶ B81 逻辑学(论...
- ▶ B82 伦理学(道...
- ▶ B83 美学

### B244 宋、元哲学(960~1368年)

共发现5家出版社

出版社名称	F指数	活跃指数	规模指数	影响力指数
 中华书局 北京	63.46	63.14	60.37	63.25
 华东师范大学出版社 上海	62.83	61.05	60.80	62.68
 上海古籍出版社 上海	62.80	61.75	61.23	62.49
 人民教育出版社 北京	62.38	60.52	61.05	62.01
 中国社会科学出版社 北京	61.10	60.00	61.05	61.02



# 0: Core Publishers by Category

见: 基于逐层分类的优势出版社列表



University presses  
高校出版社



Art presses  
艺术类出版社



Medical presses  
医学类出版社



Ancient books presses  
古籍出版社

## 高校出版社



### 综合指数

出版社名称	F指数	活跃指数
北京大学出版社 北京	98.52	100.00
中国人民大学出版社 北京	91.39	92.33
清华大学出版社 北京	91.00	84.26
复旦大学出版社 上海	83.11	74.69
武汉大学出版社 湖北	76.90	72.04

## 艺术类出版社



### 综合指数

出版社名称	F指数	活跃指数
文化艺术出版社 北京	66.11	63.53
中国电影出版社 北京	64.16	61.94
上海人民美术出版社 上海	63.87	62.12
江苏凤凰美术出版社 江苏	63.75	63.09
湖南美术出版社 湖南	63.68	62.60

## 医学类出版社



### 综合指数

出版社名称	F指数	活跃指数
人民卫生出版社 北京	73.34	69.57
人民军医出版社 北京	65.78	62.34
中国医药科技出版社 北京	65.59	63.48
中国中医药出版社 北京	65.18	65.47
北京大学医学出版社 北京	64.87	62.03

## 古籍出版社

古籍出版社的认定依据为古籍出版工作委员会成员单位



### 综合指数

共发现41家出版社

出版社名称	古籍综合指数	古籍活跃指数	古籍规模指数	影响力指数
中华书局	100.00	100.00	95.62	100.00
上海古籍出版社	96.95	77.44	100.00	72.30
凤凰出版社	91.79	62.69	77.77	62.34
国家图书馆出版社	91.09	60.36	94.10	62.17

# MICRO: Insights of individual publisher

微观: 以单个出版社画像, 洞悉其出版情形



Overview of publication status for an individual publisher

查看单个出版社出版情况总览



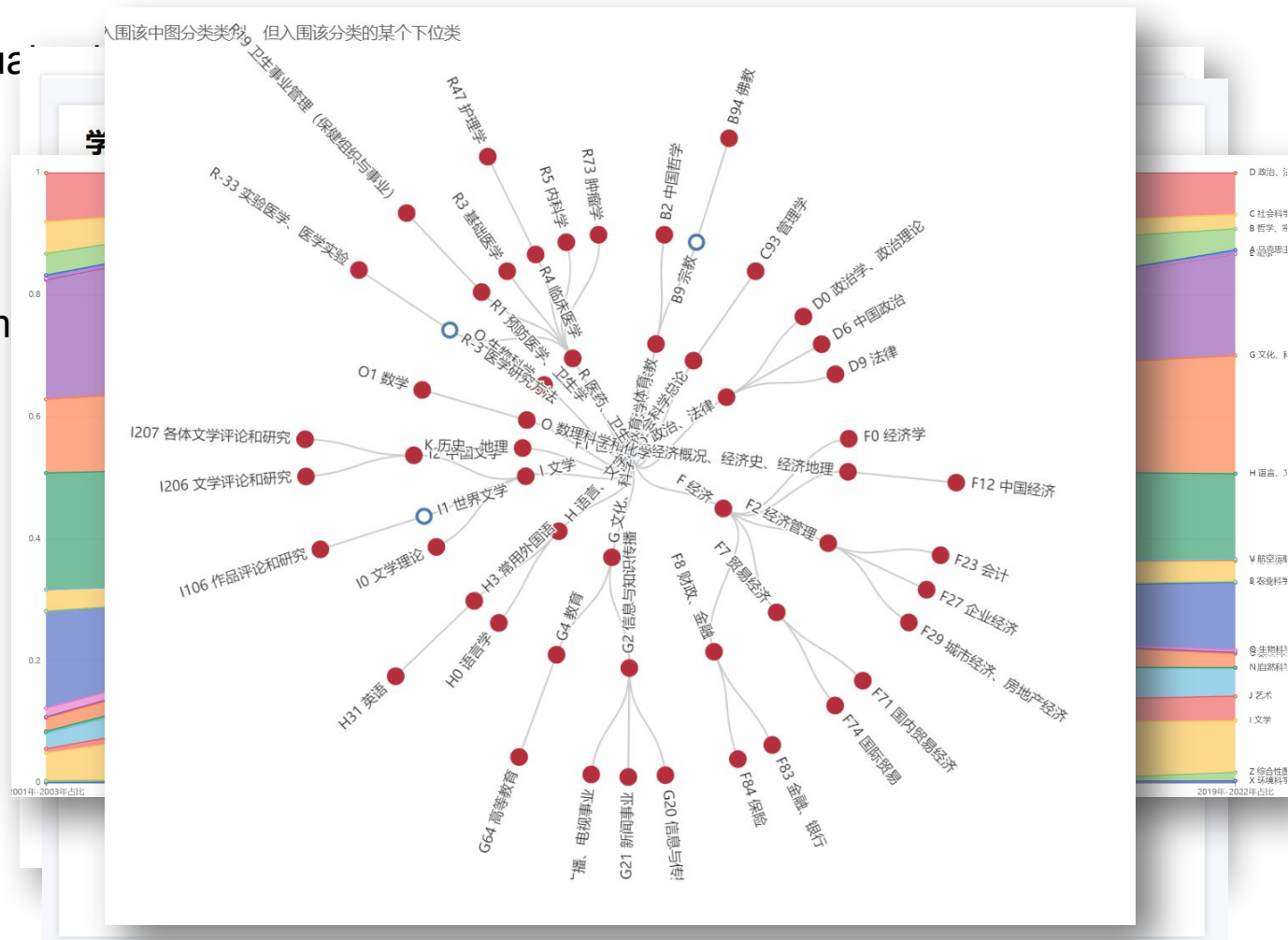
Strengths and Weakness in specific academic fields

发现在特定学术领域的强弱项



Discovery of diachronic changes in overall publishing situations

发现出版总体情况的历时变化



A large blue rectangular area on the left side of the slide, containing text and decorative elements. It has a white diagonal hatched pattern in the top-left and bottom-right corners. A faint image of a pen is visible in the background of the blue area.

# Part 03

Benefits for Publishers and  
Libraries

应用场景：出版社和图书馆



# For Publishers 应用于出版社

01

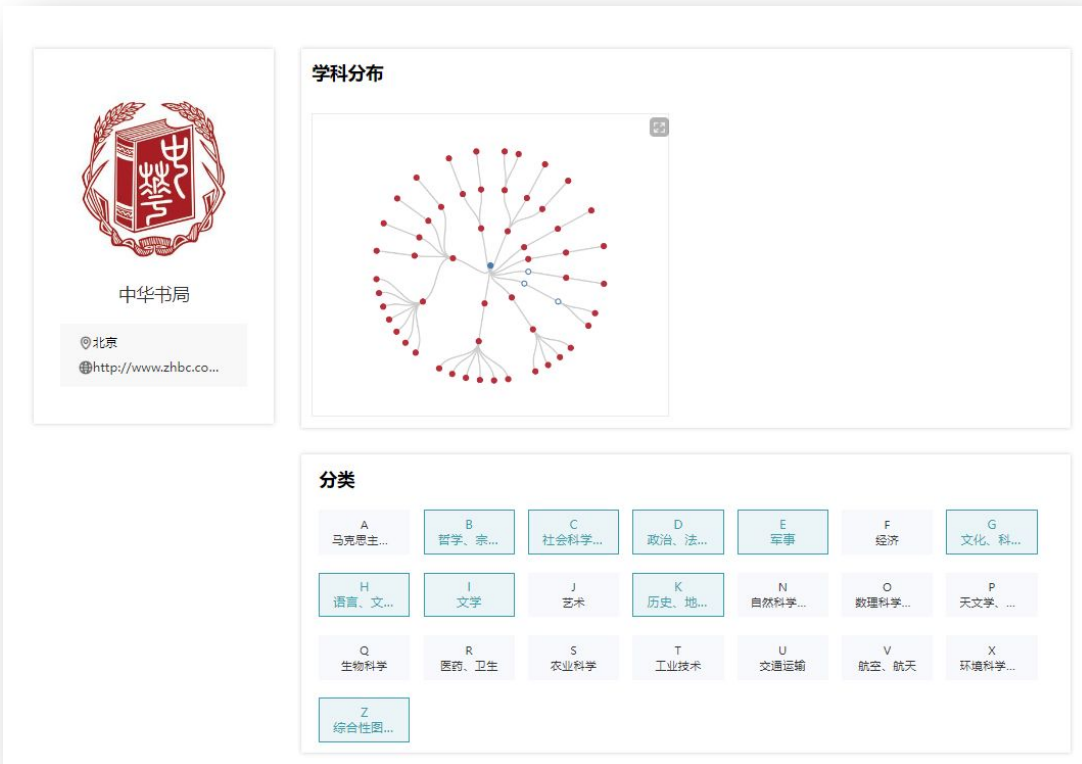
Insights into academic impact.  
对学术影响的深入了解

02

Benchmarking opportunities for  
strategic planning.  
为战略规划提供比较对标

03

Identification of strengths and  
areas for improvement.  
识别优势和改进领域





# For Libraries 应用于图书馆

01 An effective **evaluation tool** for academic collections  
可以作学术馆藏的有效评估工具

02 Assisting in **Collection Development** and  
**Optimization of resources.**  
协助馆藏发展和资源优化

03 Alignment with **institutional needs and  
research priorities.**  
有助于与所属机构需求和研究重点保持一致。

Example: Core Publisher – B2 Chinese Philosophy  
示例：B2（中国哲学）优势出版社



中华书局  
北京



上海古籍出版社  
上海



生活·读书·新知三联书店  
北京



北京大学出版社  
北京



人民出版社  
北京



华东师范大学出版社  
上海



中国社会科学出版社  
北京



中国人民大学出版社  
北京



商务印书馆  
北京



岳麓书社  
湖南

A large blue rectangular area on the left side of the slide, containing text and decorative elements. It has a white diagonal hatched pattern in the top-left and bottom-right corners. A faint background illustration of a hand holding a pen is visible within the blue area.

# Part 04

Future Work

未来展望

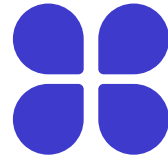


# Future Work



Expansion to include more  
data sources.

扩展以包含更多数据源



Integration of international  
perspectives.

整合国际视角



Continuous improvement of the  
evaluation methodology.

持续改进评估方法



# Thank you

[lewang@fudan.edu.cn](mailto:lewang@fudan.edu.cn),  
[xylong@fudan.edu.cn](mailto:xylong@fudan.edu.cn)

## Acknowledgments:

- Fudan University Library
  - Research Center for Humanities and Social Sciences
  - National Experimental Base for Intelligent Evaluation and Governance
  - Fudan University Press
- 

